

E-learning invoeren

U kunt uw medewerkers extern of intern laten scholen. Dit geldt zowel voor de traditionele manier van opleiden en trainen als voor e-learning.

Kritische succesfactoren

Om e-learning succesvol in uw organisatie in te voeren heeft u de juiste mix nodig van mensen en middelen. We onderscheiden vijf kritische succesfactoren:

1. Kennis

Om te bepalen of uw organisatie klaar is voor de invoering van e-learning is kennis over alle aspecten ervan onontbeerlijk.

Er moet voldoende kennis binnen de organisatie aanwezig zijn over de alternatieven, de impact van e-learning op de organisatie en op de mensen.

Tenslotte mag kennis over de leveranciers van e-learning opleidingen niet ontbreken.

2. Draagvlak

De beslissers binnen een organisatie moeten doordrongen zijn van de voor- en nadelen die de toepassing van e-learning met zich meebrengt. Er moet worden bepaald wie e-learning initieert en wie de interne eigenaar ervan is.

Voor acceptatie van e-learning door de eindgebruikers moet rekening gehouden worden met de menselijke interactie en afstemming van de virtuele leeromgeving op de organisatiecultuur.

3. Financiën

De initiële kosten van het invoeren van e-learning kunnen, afhankelijk van de gekozen structuur, aanzienlijk oplopen.

Pas na verloop van tijd worden deze kosten terugverdiend door een afname van de reiskosten, locatiekosten en trainerskosten.

4. Competenties

De mensen die verantwoordelijk zijn voor de invoering van e-learning dienen te beschikken over de juiste competenties en ervaring. Bij uitbesteden hiervan, zijn projectmanagement en communicatieve vaardigheden in uw organisatie essentieel, om de

dienstverlener goed te kunnen aansturen.

Voor het ontwikkelen van e-learning programma's is een team nodig met programma ontwerper(s), onderwijskundige(n), systeem ontwerper(s), software programmeur(s), multimedia expert(s) en grafische expert(s).

5. Flexibiliteit

Onder invloed van de ontwikkelingen in de informatie- en communicatietechnologie bevinden veel organisaties zich in een proces van continue verandering, bijvoorbeeld door Het Nieuwe Werken in te voeren.

Om succesvol te anticiperen op deze veranderingen is flexibiliteit van mensen en middelen een vereiste. Een goed opleidings-/trainingsprogramma is daarbij noodzakelijk.